

Logo

로고

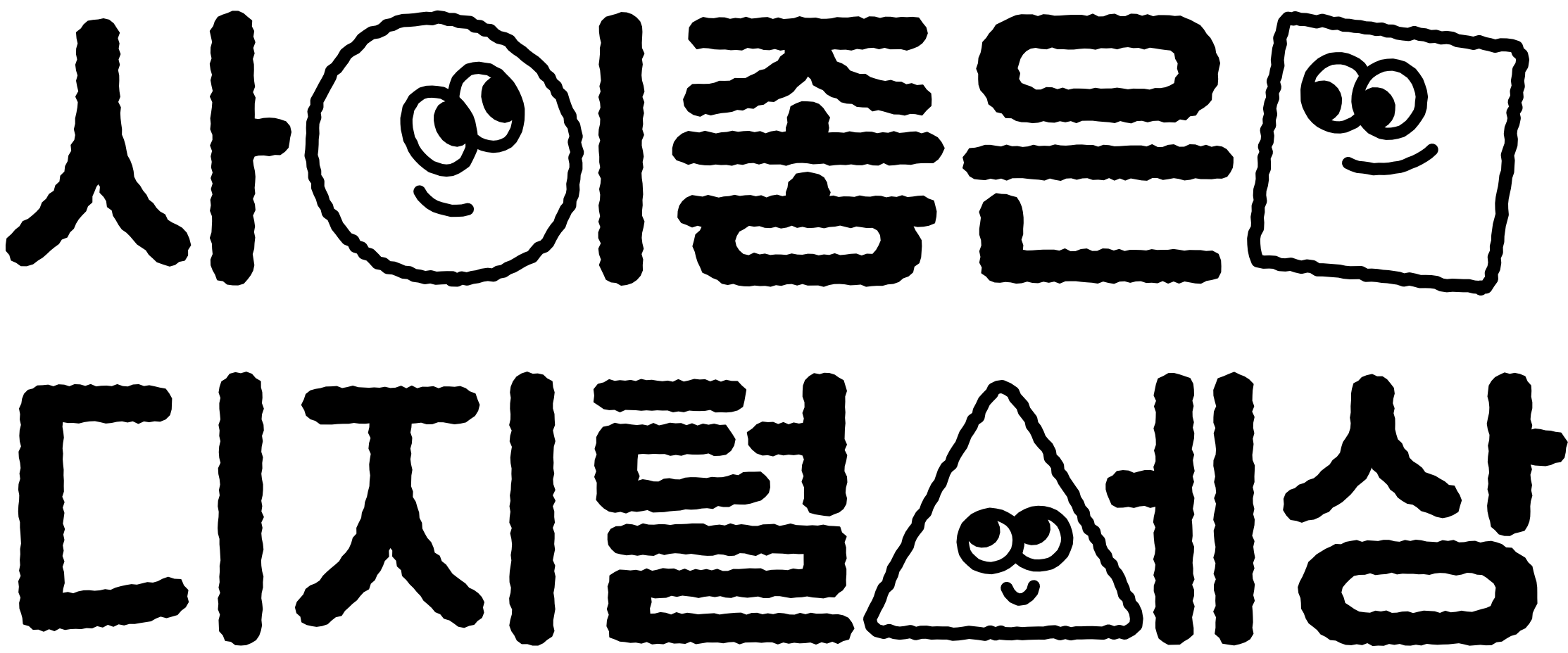
사이좋은 디지털 세상 로고는 브랜드 정체성을
가장 상징적으로 나타내는 핵심 브랜드 자산입니다.
브랜드의 정체성을 전달할 때 최우선적으로 사용합니다.



Logo

로고

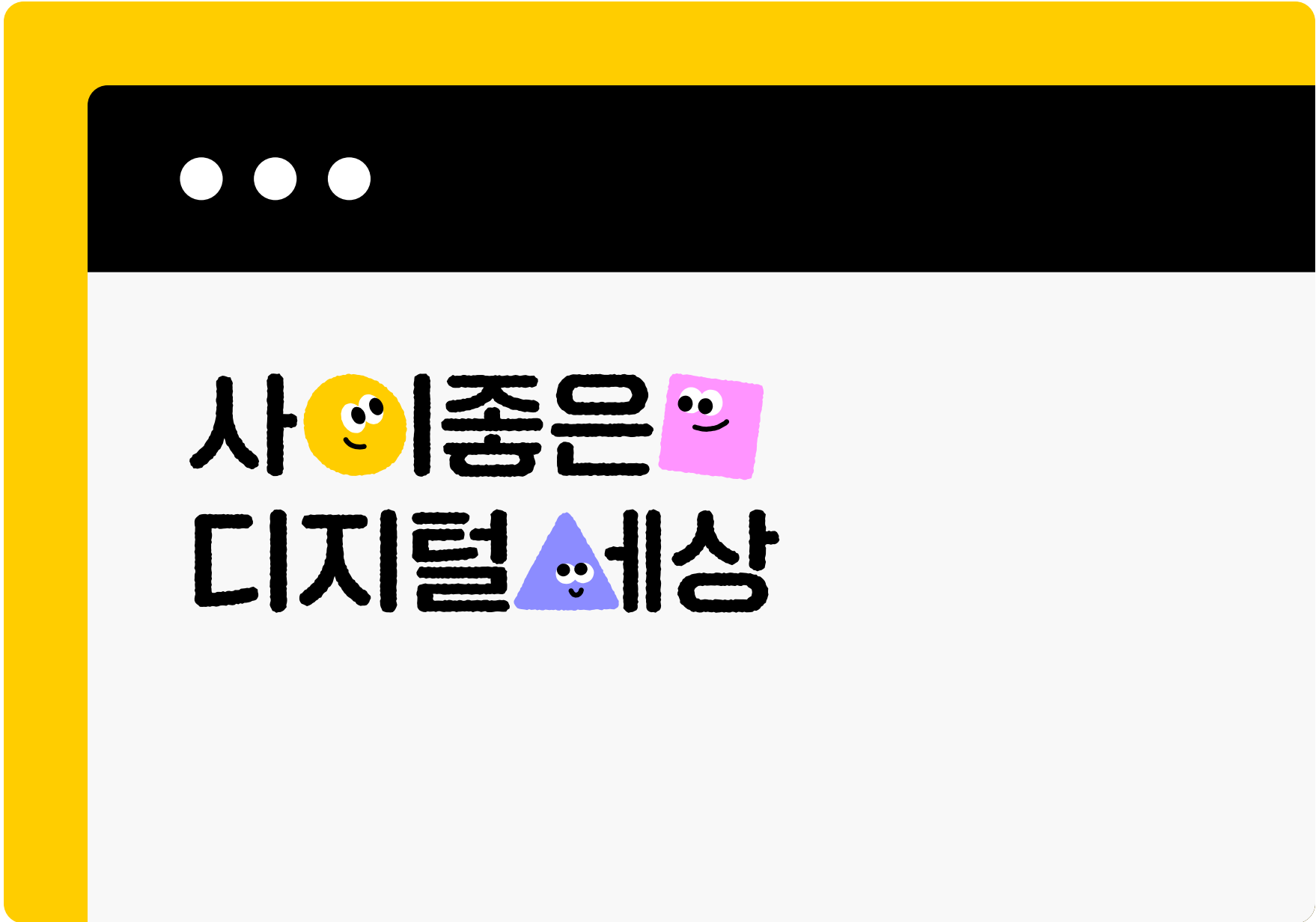
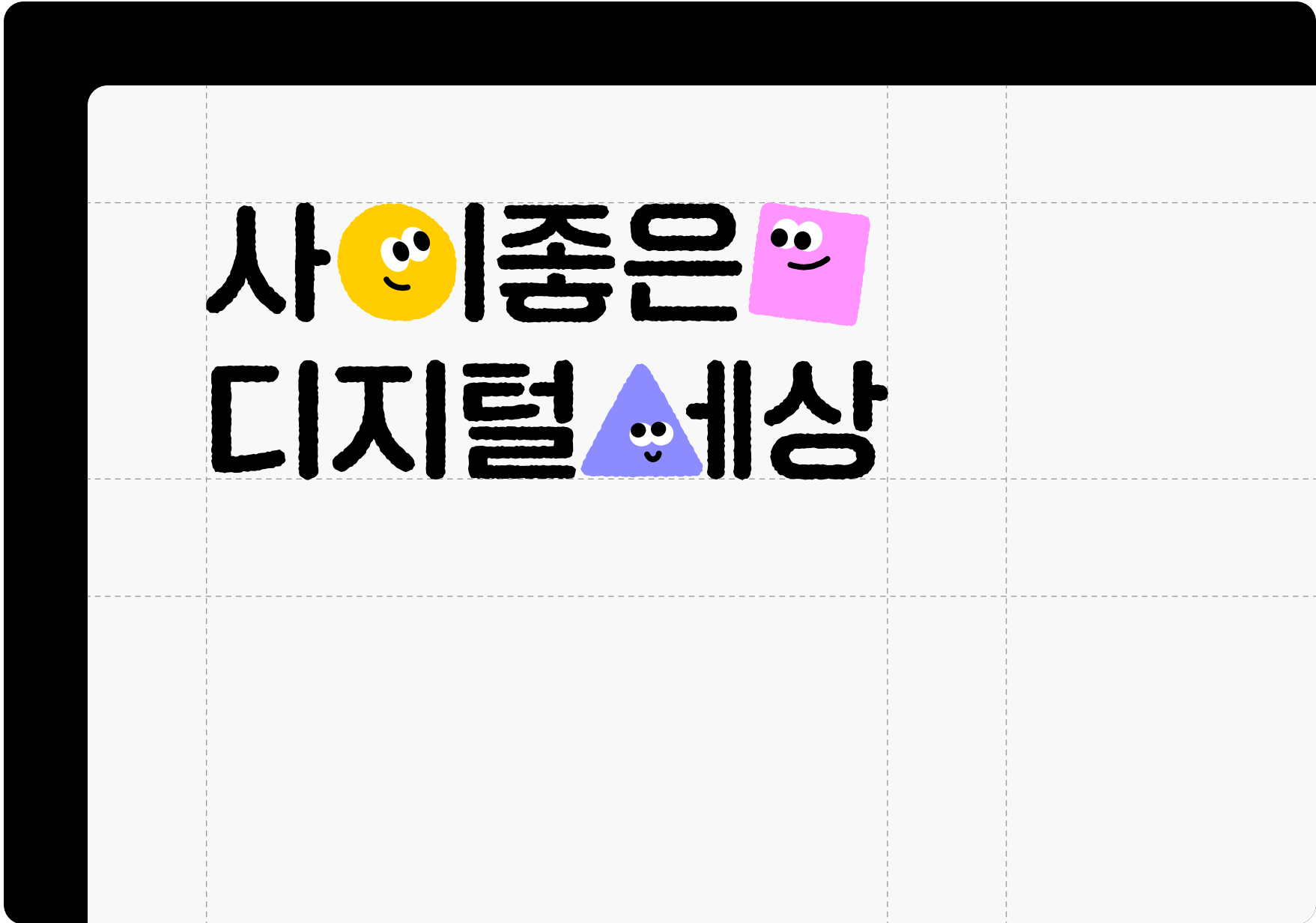
사이좋은 디지털 세상 로고는 브랜드 정체성을
가장 상징적으로 나타내는 핵심 브랜드 자산입니다.
브랜드의 정체성을 전달할 때 최우선적으로 사용합니다.



Logo Usage

최소 여백 & 최소 사이즈 규정

로고를 제한된 공간에 사용하거나 다른 시각 요소와
함께 사용할 경우에 시인성을 확보하기 위한
최소 여백, 최소 사이즈 규정입니다. 로고의 명확한
표현을 위해 안내된 규정을 준수하여 적용합니다.



Logo Color

로고 컬러

사이좋은 디지털 세상의 전용 컬러는
브랜드 이미지를 대표하는 핵심 시각 요소이며,
일관된 컬러 사용은 브랜드 이미지 형성에
중요한 역할을 합니다.

Yellow

RGB 255 205 0

HEX #ffcd00

Pink

RGB 255 148 255

HEX #ff94ff

Purple

RGB 140 140 255

HEX #8c8cff

White

RGB 255 255 255

HEX #ffffff

Black

RGB 0 0 0

HEX #000000

Logo Color Usage

로고 컬러 사용 규정

사이좋은 디지털 세상 로고는 블랙 타입과 3가지 컬러 그래픽 엘리먼트 조합을 기본으로 사용합니다. 환경적 제약으로 프라이머리 컬러 사용이 어려울 시 세컨더리 컬러를 사용할 수 있습니다.

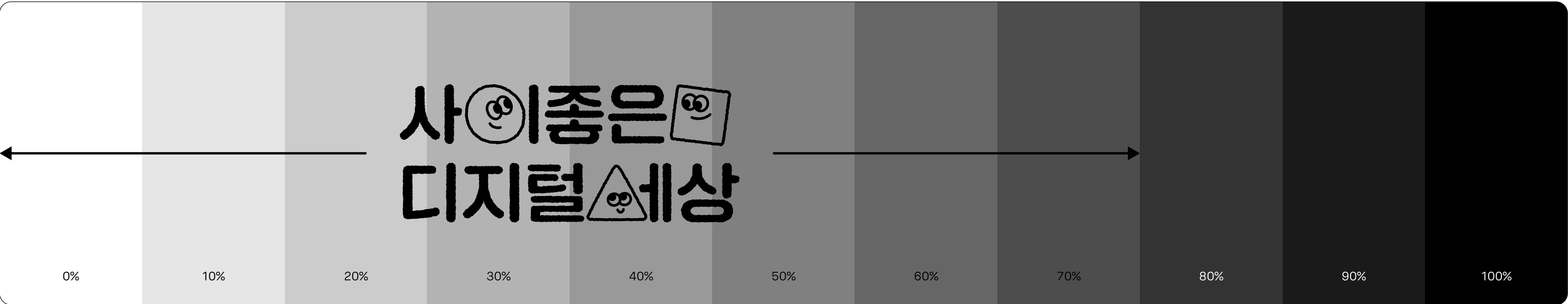
Primary Color



Secondary Color



Grayscale Color



Don't Usage

금지 규정

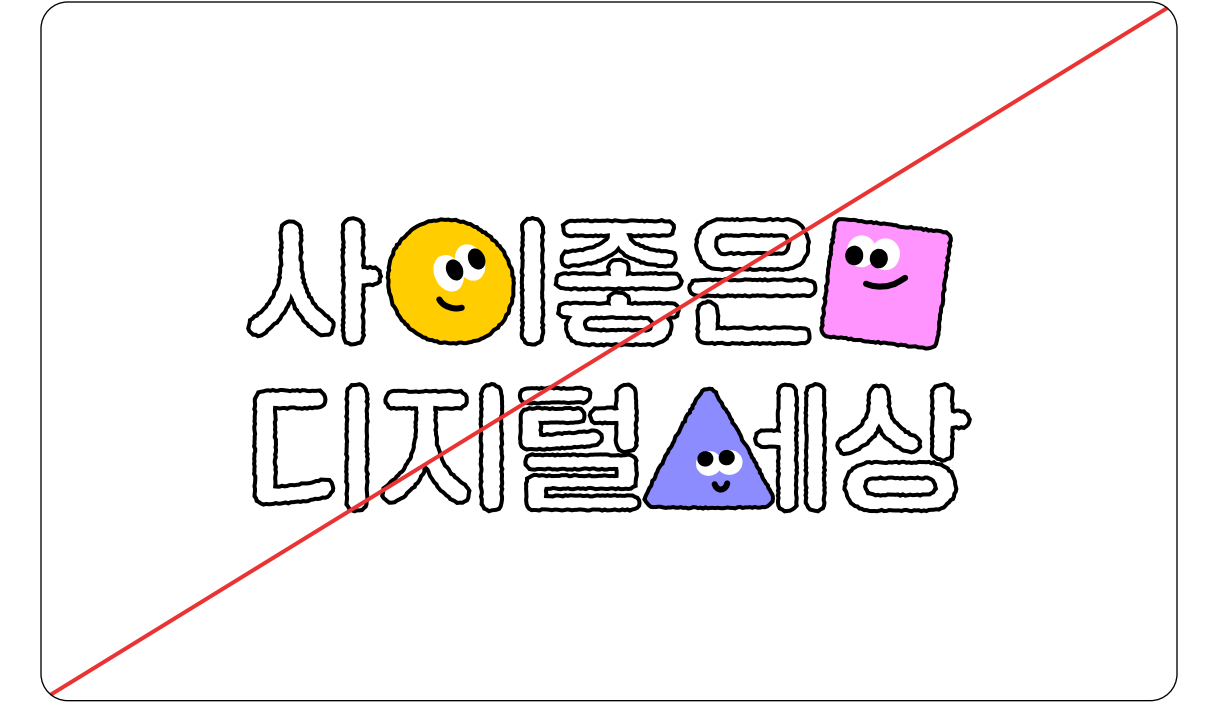
가이드에 어긋난 로고 활용은
사이좋은 디지털 세상의 아이덴티티를
왜곡시키고 일관된 커뮤니케이션을 방해합니다.
예시를 참고하여 로고를 임의로 변형시키지
않도록 합니다.



로고에 기울기를 준 경우



로고의 배치를 임의로 변경한 경우



로고를 아웃라인으로 적용한 경우



로고 내 오브젝트의 조합을 변경한 경우



로고의 비율을 임의로 조정한 경우



규정에 없는 조합의 컬러를 적용한 경우



로고 원형을 방해하는 효과를 적용한 경우



명도 80-100% 배경에서 네거티브 로고를 사용하는 경우



전용 컬러 배경에서 프라이머리 컬러 로고를 사용하는 경우